Artesanías de Risaralda

GESTIÓN, OPERACIÓN COMERCIAL Y DE POSICIONAMIENTO DE MARCA

INFORME DE IMPACTOS E INDICADORES DEL MARKETING DIGITAL

INSTGRAM

DICIEMBRE 2024

SEGUIDORES

NOV. 24
2.094
SEGUIDORES

DIC. 12
2.228
SEGUIDORES

TOTAL
134
NUEVOS SEGUIDORES

CUENTAS ALCANZADAS



47% SEGUIRORES

53% NO SEGUIRORES

69.628

CONTENIDO DESTACADO



SEGUIRORES NO SEGUIRORES

REELS



11 DIC.



9 DIC.



11 NOV.

PUBLICACIONES







TOTAL PUBLICACIONES

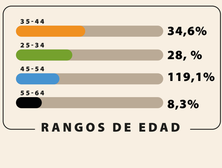
36

6 HISTORIAS
5 REELS
25 POST



MOMENTO DE MÁS ACTIVIDAD

PÚBLICO DESTACADO



RANGOS DE EDAD



SEXO

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PROBISARALDA

Artesanías
de Risaralda

Piezas gráficas Digitales

Diciembre

OPERADO POR:
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA
PRORISARALDA

UN PROGRAMA DE:
DEPARTAMENTO DE RISARALDA

El concurso **"Engalla tu Jeep",** en el que participaron 22 artesanos. Se capturaron un total de 66 fotografías de sus creaciones.Para optimizar el alcance, utilizamos hashtags específicos alineados con el contenido de cada publicación, incluyendo #Pereira y #Risaralda, que resaltan tanto a la ciudad como al departamento, ampliando su alcance a nivel nacional e internacional. Además, etiquetamos a cada artesano como colaborador, lo que permitió incrementar significativamente la visibilidad y la interacción con nuestros seguidores.

Esta estrategia no solo potenció el alcance de las publicaciones, sino que también fortaleció la conexión con nuestra comunidad, aumentando los comentarios y la participación activa por parte de los seguidores.









Videos promocionales Tienda:

Se realizaron dos videos promocionales para destacar la tienda de artesanías de Risaralda. Las artesanas María Isabel Vivías y Leydu Jhoana Patiño participaron en estas producciones, enfocadas en promover las festividades de fin de año y motivar a los clientes a comprar obsequios en esta temporada.
Además, se produjo un video con Diego Fernández, representante de la marca Almendras, en el que se destacó su propuesta única de café especial elaborado de manera artesanal.







Feria Expoartesanías - Bogotá:

Se dio visibilidad a los artesanos participantes de la feria Expoartesanías, donde catorce unidades productivas representaron a Risaralda.
Estos artesanos, provenientes de municipios como Santa Rosa, Pereira, Marsella, Balboa, Pueblo Rico y Guática, mostraron la riqueza cultural del departamento a través de diversas técnicas artesanales, incluyendo el trabajo en madera, la tejeduría, la moda y la cosmética artesanal. Cada pieza reflejó la tradición y creatividad de nuestra región.





Campaña Feria de navidad "Regalos con alma artesanal":

Se desarrolló una campaña de expectativa y se crearon piezas de divulgación para promocionar la feria navideña "Regalos con alma artesanal".
Para el video promocional, participaron las artesanas Lina María Aguirre, Diana María Giraldo, Ludmila Vendina y Micaela Califano, quienes invitaron al público a visitar la feria y el centro comercial donde se llevará a cabo.







Sensibilización de capacitaciones:
Durante diciembre, se realizaron diferentes publicaciones Throwback Thursday (TBT) para revivir las actividades y capacitaciones que el equipo de diseñadores llevó a cabo en los 14 municipios del departamento a lo largo del año

Estas publicaciones destacaron la descentralización de las actividades lideradas por el equipo de Artesanías de Risaralda, fortaleciendo la visibilidad y el impacto cultural en todo el territorio..

Para cada una de publicaciones se tuvo en cuenta análisis realizado por **Aqua Group**. Aplicando sus recomendaciones, en hashtags.





- **Estrategia de engagement:**

Para Fomentar más la interacción con la audiencia se planteó el concurso "engalla tu jepp" el cual permitió mucha más interacción, con likes y comentarios por publicación.
Adema se mantuvo una comunicación constante con los seguidores que escribían en el DM dándoles respuestas oportunas acerca de sus inquietudes.

- **Fotografía de productos**

Se Mostraron detalles de los productos Utiliza una buena iluminación y composiciones atractivas. Mostrando diferentes ángulos para tener una mejora percepción del producto.

Cartones de Bisuteria Tienda

